

JWT+H+F

SPIELZEUG BESTIMMT DAS SPIEL. BESTIMMEN SIE DAS SPIELZEUG.

Geben Sie sinnvollen Spielen eine Chance – mit schönen Holzspielsachen und pädagogisch wertvollem Spielzeug von Pastorini. Seit über 80 Jahren setzen wir uns ein für eine heile Welt im Kinderzimmer. Wir freuen uns auf Ihren Besuch: in Zürich am Weinplatz 3, in Dübendorf im Schossacher 21 oder auf www.pastorini.ch.

Spielzeug bestimmt das Spiel
Anzeige für sinnvolleres Spielen
mit Pastorini-Spielzeugen.
(Shortlist ADC 2007)

G M

Legende zum Portfolio

Die Buchstaben bezeichnen
meine Tätigkeitsbereiche
bei den einzelnen Projekten.

- I Idee/Konzeption
- D Art Direction
- G Grafik/Gestaltung
- T Text
- B Art Buying
- M Fotomontage
- F Fotografie
- V Visualisierung
- A Adaptationen
- R Realisation
- P Programmierung
- C Kundenberatung



Für freie Meinungsäusserung
 Sujet für F12-Plakat
 zum 25. Geburtstag von
 Radio LoRa.



JWT+H+F

Entdecken Sie sich neu.
St. Martinsplatz 6, CH-7000 Chur

FRED
OPTIKER



JWT+H+F

Entdecken Sie sich neu.
St. Martinsplatz 6, CH-7000 Chur

FRED
OPTIKER



JWT+H+F

Entdecken Sie sich neu.
St. Martinsplatz 6, CH-7000 Chur

FRED
OPTIKER



JWT+H+F

Entdecken Sie sich neu.
St. Martinsplatz 6, CH-7000 Chur

FRED
OPTIKER

Entdecken Sie sich neu
F4-Plakatserie für Optiker-
Geschäft. Die Brillen
wurden vom Kunden passend
zu den Industrial-Faces
ausgesucht.

G M F

Ereigniskarten Monopoly
 Vorschläge für immer
 wiederkehrende Anzeigen und/oder
 Cards for Free mit aktuellem Bezug.
 (nicht realisiert)

I G T

Beispiele:
 Schuldenerlass Griechenland
 Affäre Hildebrand

Spiel mal wieder Monopoly –
 noch heute ein sicherer Unterhaltungs-Wert.





EREIGNISKARTE

DEINE FRAU HAT INSIDER-
 DEVISENGESCHÄFTE GETÄTIGT.

Du verlierst deinen Job.
 Rücke vor bis auf Start,
 ohne Honorar einzuziehen.

© 1936, 2008 HASBRO.

Spiel mal wieder Monopoly –
 noch heute ein sicherer Unterhaltungs-Wert.



EREIGNISKARTE

DU HAST DEIN GELD IN
 GRIECHISCHEN STAATSANLEIHEN
 ANGELEGT.

Und dein Vermögen ist heute
 nur noch 45% dessen wert.
 Gib 55% deines Geldes an die Bank
 zurück.

© 1936, 2008 HASBRO.



FREITAG, 18. NOVEMBER 2011 / WWW.20MINUTEN.CH

PRODUCED BY **swisscontentcorp.**

Wirtschaft 19

Nun rücken Spanien und Frankreich in den Fokus

MADRID. Nach Italien geraten nun auch Spanien und Frankreich in der Schuldenkrise immer stärker unter Druck.

Beide Länder konnten sich gestern nur zu deutlich höheren Zinsen frisches Geld am Markt besorgen. Spanien musste den Anlegern bei der letzten Auktion vor den Wahlen am Sonntag fast sieben Prozent Rendite bieten und nähert sich damit bedrohlich der Marke, ab der sein Schuldendienst zu teuer wird. Der deutsche Finanzminister Wolfgang Schäuble warnte vor einem Übergreifen der Schuldenkrise auf die Wirtschaft. «Wir müssen uns darauf konzentrieren, die drohenden Ansteckungseffekte im



Schwierige Zeiten: Spaniens Premierminister José Luis Zapatero.

Bankensektor abzuwehren», sagte Schäuble in Berlin. «Und wir müssen vor allen Dingen ein Überspringen auf die Realwirtschaft verhindern – die

(EZB), die den Schuldenländern mit Staatsanleihenkäufen unter die Arme greift und deren Zinskosten de facto drückt: Marktunsicherheiten könnten nur durch «feste politische Lösungen überwunden werden», mahnte die Kanzlerin an die Adresse Frankreichs gerichtet, das auf eine Ausweitung der EZB-Rolle zu einem Staatsfinanzierer drängt.

Die Regierung in Paris erneuerte ihre Forderung an die Währungshüter, sich jetzt um die Finanzstabilität der Eurozone zu kümmern. Dies bedeutet im Klartext: Ihre Staatsanleihenkäufe auszuweiten. Derweil gab der spanische Ministerpräsident José Luis Rodríguez Zapatero bekannt, dass die Wirtschaft schwächer als erwartet wachse. spa

Kosmetikfirmen sprachen sich ab

BERN. Der Markt für Parfümerie und Kosmetik in der Schweiz soll wieder besser spielen: Die Wettbewerbskommission (Weko) hat dem Branchenverband Ascopa und dessen Mitgliedern verboten, sensible Marktinformationen auszutauschen. Laut Weko legten die Unternehmen untereinander Preise, Umsätze, Werbekosten und allgemeine Geschäftsbedingungen offen. Dies verstösse gegen das Kartellgesetz, da die Unternehmen so ihr Marktverhalten gegenseitig anpassen könnten, wie die Weko schreibt. Der Austausch habe zu einer «erheblichen Beschränkung des Wettbewerbs» auf dem Markt für Parfümerie- und Kosmetikprodukte geführt. Es handle sich um einen Verstoß gegen das Kartellgesetz, weshalb die Weko den Informationsaustausch per 31. Oktober verboten hat. Mit einer Busse müssen die Organisationen erst rechnen, wenn sie das Weko-Verbot nicht beachten.

Schäden an Bancomaten

ZÜRICH. Das Abkleben der Magnetstreifen auf Bank- und Kreditkarten als vermeintlicher Schutz gegen den zunehmenden Betrug durch Skimming hat Nebenwirkungen: An Bancomaten ist kein Geldbezug mehr möglich. Und abgedeckte Klebestreifen können die Geldautomaten und die Zahlungsterminals in den Geschäften beschädigen. So etwa, wenn der Klebestreifen sich löse und das Gerät verklebe, warnt unter anderem die SIX Group.

Griechenland: Okay von Banken

ATHEN. Die grossen Gläubiger Griechenlands wollen dem vereinbarten Schuldenschnitt von 50 Prozent zustimmen. Zudem sind die Gläubiger bereit, den Schnitt Anfang Januar zum Abschluss zu bringen. Nach einem Treffen mit dem neuen Ministerpräsidenten Lukas Papademos sei man «sehr ermutigt» und stehe weiter zu der Vereinbarung, erklärte die Internationale Bankvereinigung IIF gestern in Frankfurt am Main.

Ein Sonnendorf mit 50 Zentimeter dicken Ziegeln

KLAGENFURT. Im österreichischen Finkenstein entsteht derzeit mit Schweizer Beteiligung die ökologisch nachhaltigste Wohnanlage Kärntens. Am Faaker See wird das erste mediterrane Sonnendorf errichtet. Dank exzellenter Wärmedämmung und Fotovoltaikanlagen erzeugen die «Aktivhäuser» mehr Energie, als sie selber verbrauchen. Möglich machen dies unter anderem 50 Zentimeter dicke Ziegel, wie Andreas Müller von Sun Media in Herisau berichtet.



... wohnen ohne CO₂-Ausstoss wird hier Wirklichkeit.

EREIGNISKARTE

DU HAST DEIN GELD IN
 GRIECHISCHEN STAATSANLEIHEN
 ANGELEGT.

Und dein Vermögen ist heute
 nur noch 45% dessen wert.
 Gib 55% deines Geldes an die Bank
 zurück.

© 1936, 2008 HASBRO.

Spiel mal wieder Monopoly –
 noch heute ein sicherer Unterhaltungs-Wert.



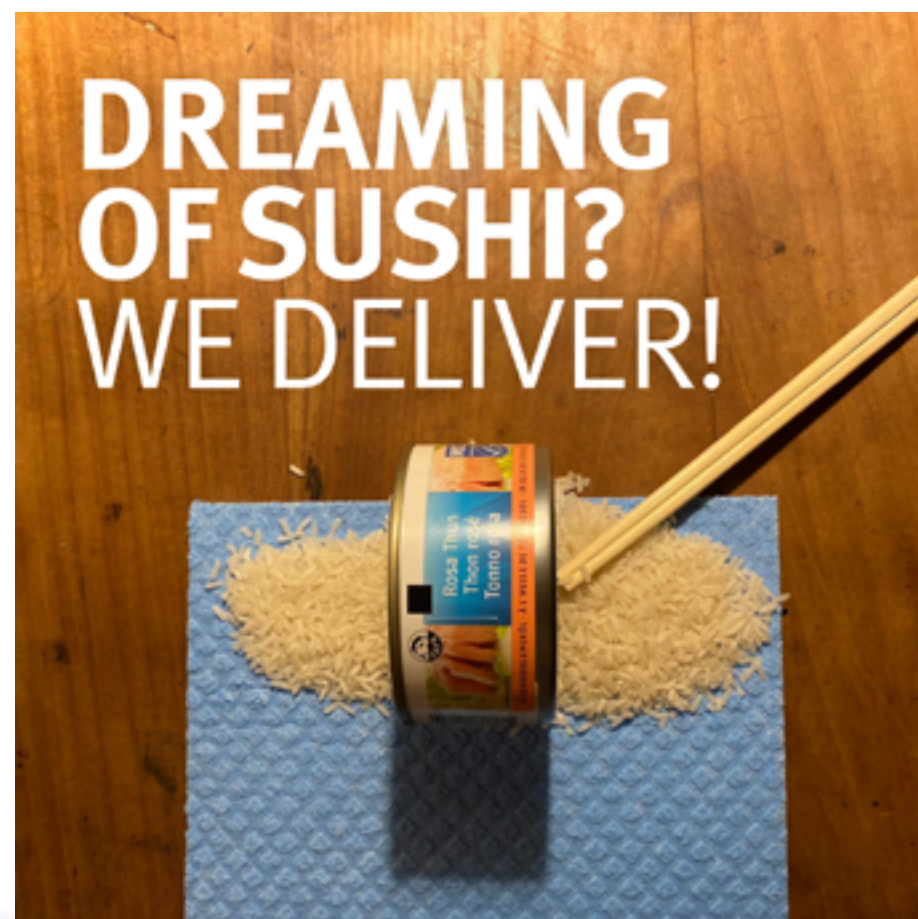
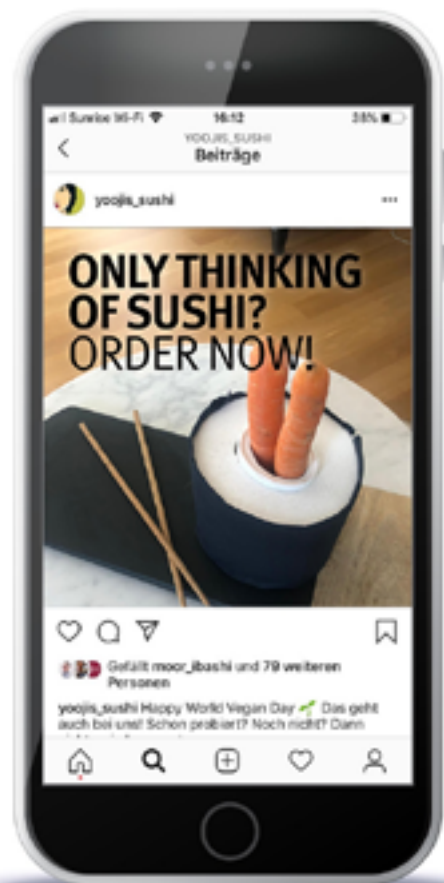


Aufruf in Stories zur Teilnahme an der #sushichallenge



Instagram-Sushichallenge

Viele kreative Beiträge unserer Follower sorgten für schnelle Verbreitung und gute Unterhaltung während dem ersten Lockdown im Frühling 2020.



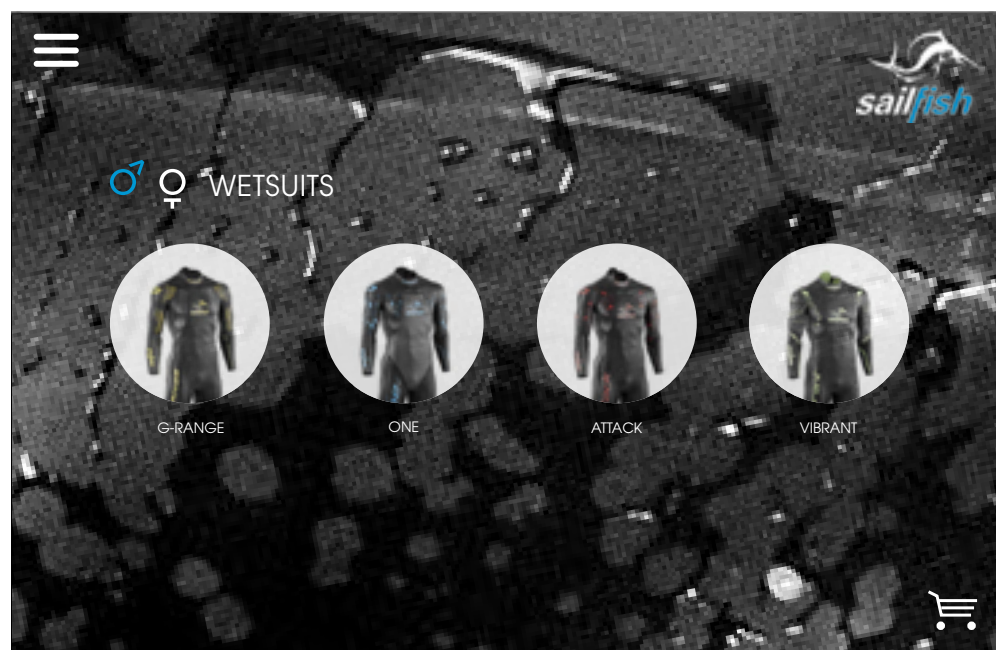
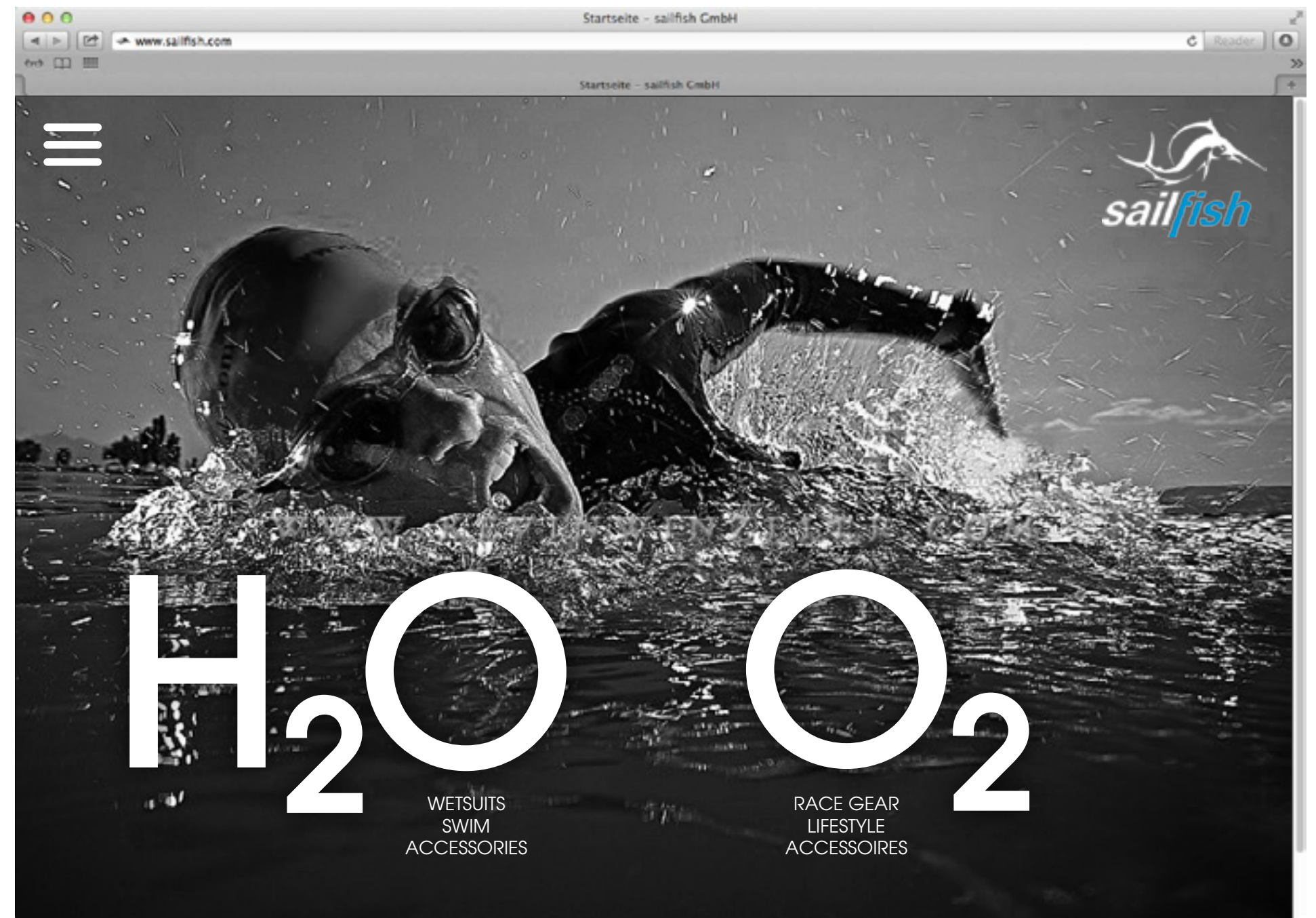
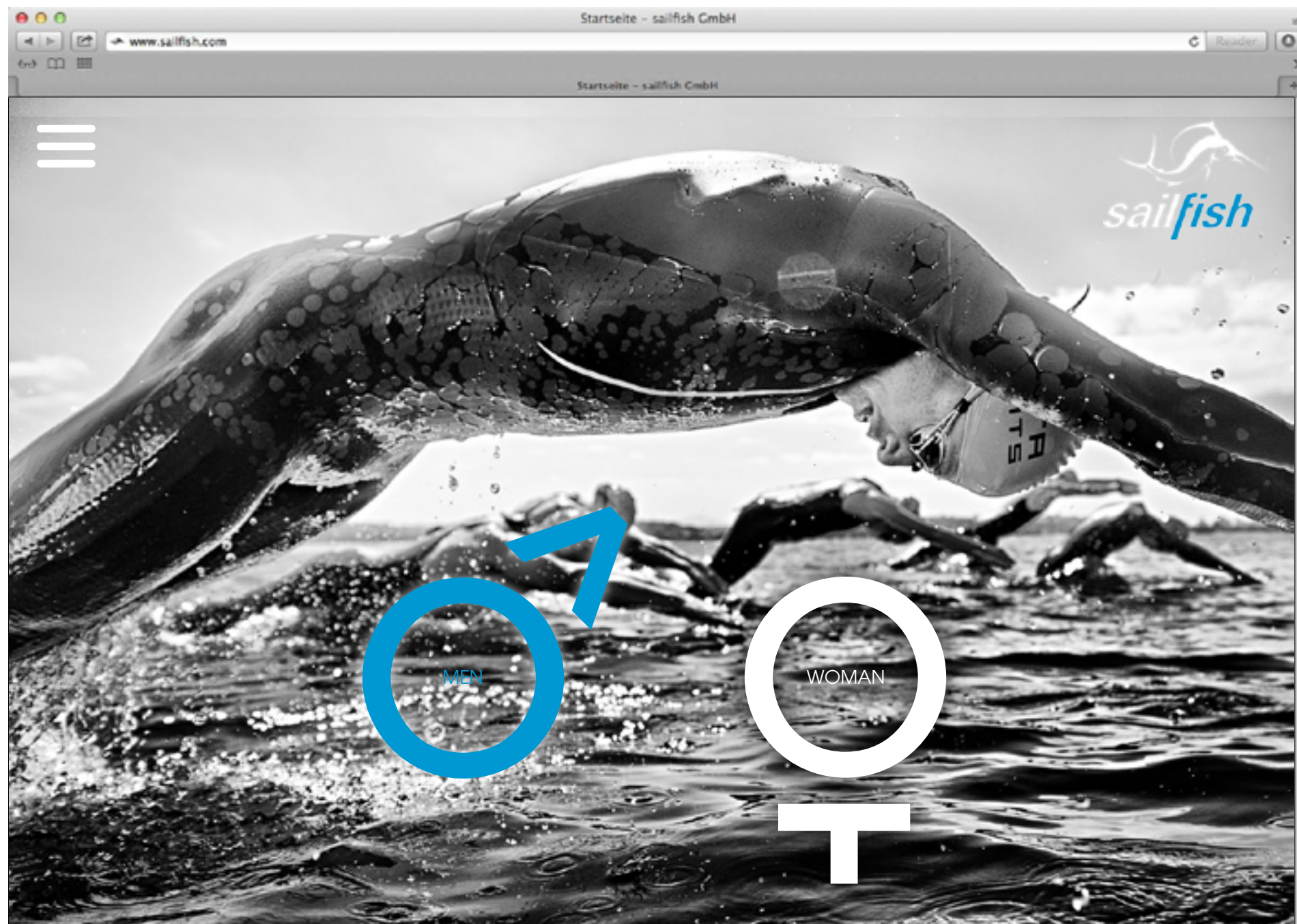
Delivery-Push

Eigene Sujets im Feed zur Bewerbung von Yooji's Delivery

I G T

Social Media Massnahmen COVID-Lockdown 2020

Als Massnahmen während der ersten Restaurantschliessung kreierte Social Media Kampagne für den Delivery-Service von Yooji's.



Webdesign Sailfish

Vorschlag für das Design des Webshops eines Herstellers von Triathlon-Wetsuits.

I G V

Avalauftrags-Formulare

Diverse interaktive Kundenformulare mit programmierten Eingabe- sowie Auswahlfeldern.

G R P

The image shows a screenshot of the Deutsche Bank Avalauftrag (Aval Order) form. Several fields are highlighted with red circles:

- Bitte auswählen**: A dropdown menu showing options like Bietung, Zahlung, Anzahlung, etc.
- Unsere Ref.-Nummer**: A field for the bank's reference number.
- Bitte geben Sie in dieses Feld Ihre eigenen Referenzdaten zur eindeutigen Identifikation dieses Auftrages ein (z.B. Auftragsnummer oder Rechnungsnummer).**: A field for the customer's reference data.
- Bürgschaft auf 1. Anfordern**: A checkbox for the first requirement.
- Garantie**: A checkbox for the guarantee.
- Standby Letter of Credit gemäß U**: A checkbox for the standby letter of credit.

Deutsche Bank
Global Transaction Banking

December 2013

Umfassender Leitfaden zur SEPA-Migration
Wechseln Sie jetzt auf die SEPA-Zahlungsverkehrsprodukte!

Leistung aus Leidenschaft

1 Hintergrund

1.1 Was ist SEPA?

SEPA ist die Abkürzung für Single Euro Payments Area (einheitlicher Euro-Zahlungsverkehrsraum). Dabei handelt es sich um eine per Verordnung gesteuerte Initiative des europäischen Bankensektors (vertreten durch den European Payments Council (EPC), der als Administrator der SEPA-Systeme fungiert). Ziel ist die Harmonisierung von Euro-Zahlungen in der gesamten Eurozone, die Euro-Zahlungsverkehrslandschaft freier Raum umzuwandeln. Bargeldlose Überweisungen und Lastschriften inner- und außerhalb der Eurozone sollen genauso einfach und kostengünstig wie inländische Zahlungen sein.

SEPA wurde im Januar 2008 für Überweisungen und Lastschriften in ganz Europa zu den geltenden Standards vereinheitlicht. Ein ähnlicher Vereinheitlichungsprozess ist für November 2008 für Lastschriftzahlungen geplant. Die SEPA-Lastschrift ist ein grenzüberschreitendes Zahlungsinstrument, das ein grenzüberschreitendes Zahlungsinstrument vorerst nicht existierte.



The image shows the cover of the SEPA Guide brochure and e-book. The cover features a large blue Euro symbol and the text 'SEPA Guide'.

SEPA-Guide

Umfassender Leitfaden zur SEPA-Migration als Printbroschüre und als E-Book im iTunes-Store erhältlich.

G R P



Teaser-Ankündigung im Jack&Jo-Stil mit Andeutung des neuen Konzeptes im Hintergrund

Opening Campaign YALDA Europaallee
Zur Vorankündigung und Bewerbung der Konzeptanpassung vom Fast Food-Konzept Jack&Jo zum Oriental Cuisine-Konzept YALDA.
Einsatzorte: POS, ÖV, Social Media

IDT



WHAT THE V*****!

Ob rauchige Tofu-, knackige Hummus-Gemüse- oder würzige Seitan-Quinoa-Füllung – **die drei veganen Neuheiten im Yooji's Sortiment überzeugen.**

SMOKED TOFU INSIDE OUT

SEITAN INSIDE OUT

BLACK VEGAN INSIDE OUT

yoojis.com
f yoojis.deli
i yoojis_sushi

yooji's
sushi deli

TASTY VEGAN

VENI VIDI VEGAN!

Ob rauchige Tofu-, knackige Hummus-Gemüse- oder würzige Seitan-Quinoa-Füllung – **die drei veganen Neuheiten im Yooji's Sortiment überzeugen.**

SMOKED TOFU INSIDE OUT

BLACK VEGAN INSIDE OUT

SEITAN INSIDE OUT

yoojis.com
f yoojis.deli
i yoojis_sushi

yooji's
sushi deli

TASTY VEGAN

OMV OH MY VEGAN!

Ob rauchige Tofu-, knackige Hummus-Gemüse- oder würzige Seitan-Quinoa-Füllung – **die drei veganen Neuheiten im Yooji's Sortiment überzeugen.**

SMOKED TOFU INSIDE OUT

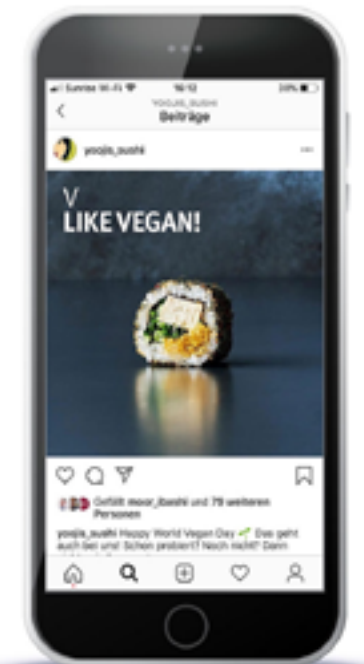
BLACK VEGAN INSIDE OUT

SEITAN INSIDE OUT

yoojis.com
f yoojis.deli
i yoojis_sushi

yooji's
sushi deli

TASTY VEGAN



Label zur Produkt-
kennzeichnung



Launch Campaign Yooji's Tasty Vegan
Kampagne zur Lancierung der neuen
veganen Produktelinie.
Einsatzorte: POS, ÖV, Social Media

I D G T R



Kampagne "Mix it your way"

Zur Eröffnung des ersten Rice On!-Standortes am Hauptbahnhof Berlin aufgenommene Serie von Keyvisuals. Einsatzorte: Print, POS, Social Media

D G R



>> Más grande de lo que parece.
La nueva generación del Smart fortwo.
Se lleve a su independencia.

<http://mx.smart.com>

Print-Sujet National: "Angel"



Onlinegame- und Event-Idee
Kofferraum-Tetris



Event-Idee: "Touristen-Shooting" auf Terrasse vom Schloss von Chapultepec (beliebtes Ausflugsziel)



Ambient-Massnahme



>> Más grande de lo que parece.

Um scipisse commodit alismodip er sim dolore volenis dula nim endreet velessenibb enit eugait landit landrer in ver in vallupat pratum ea commodiat. Ut valla fea feupit, susting ex et, volorerat augait volor augiamet lum dolestio conulputpat. Quam ancommy nim

<http://mx.smart.com>

Onlinegame- und Event-Idee
Kofferraum-Tetris



Guerilla-Aktion auf öffentlichen Plätzen



>> Más grande de lo que parece.

Um scipisse commodit alismodip er sim dolore volenis dula nim endreet velessenibb enit eugait landit landrer in ver in vallupat pratum ea commodiat. Ut valla fea feupit, susting ex et, volorerat augait volor augiamet lum dolestio conulputpat. Quam ancommy nim

<http://mx.smart.com>

Grösser als man denkt
Massnahmen zur
Image-Korrektur von
Smart in Mexiko.
(fiktive Aufgabe)

I G T M V



Kampagne "No Two Alike"

Produktion (Mitarbeit bei Druckvorstufe, -koordination und Mediabooking) für die viersprachige OOH Imagekampagne zur Lancierung der Digitalen Privatbank Alpien.

A R

Food & Drinks
IROQUOIS

• **IRO** • BY JACK&JO

• **IROQUOIS** •
FOOD & DRINKS
EST. 1994



Logoentwicklung der letzten Jahre:

1. Originallogo (bis Umbau ab 2016)
2. Reopening 2018 (Integration Jack&Jo)
3. Rebranding 2019 (back to the roots)



Rebranding Iroquois 2019

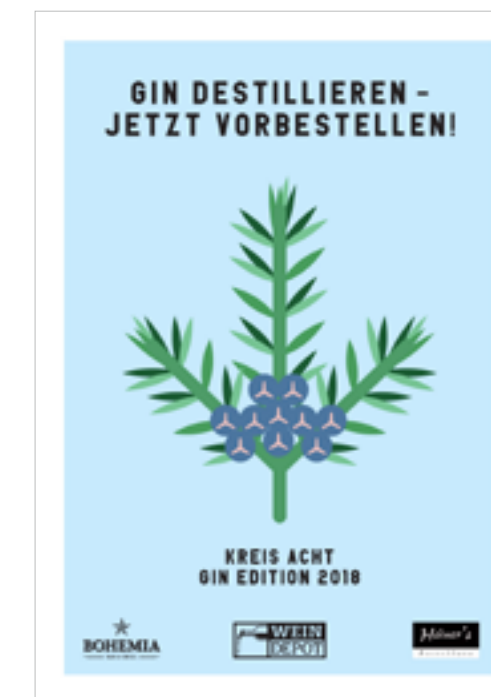
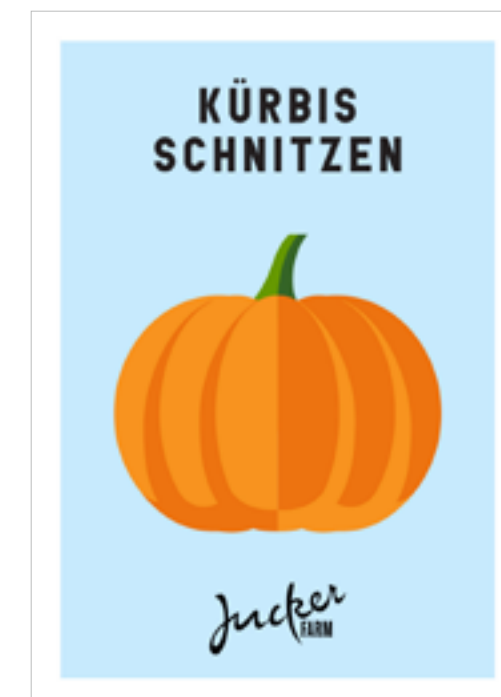
Nach erfolgloser Konzeptanpassung im 2018, sollte das IRO by Jack&Jo wieder zum alten, erfolgreichen Iroquois werden.

Grafisch wurden die modernere Typografie beibehalten, verschiedene illustrative Elemente wie Pattern und Struktur vom alten Corporate Design wieder aufgenommen, angepasst und in einer zeitgemässen Form wiederverwendet.

I D G R



Keyvisuals der verschiedenen
Food & Farmers' Markets:
1. Frühlingsedition (2017)
2. Herbstedition (2018)



Eventdesign Food & Farmers' Markets

Art Direction und Mitarbeit an Werbung im Vorfeld, Signage am Event und Packaging-Design der Produkte.

D G R



Izakaya by Yooji's

Kreation des Izakaya-Labels zur Lancierung des neuen Plant Based Angebotes von Yooji's. Unterstützt durch On- und Offline Werbemassnahmen.

IDGR



Menü-Einleger für in bestehende Speisekarte.



Animation für POS-Screens.





Praxis LernWerk

Kundenbetreuung und Kreative Führung des Designteams beim Redesign des Logos und zahlreicher Werbemittel

D R C

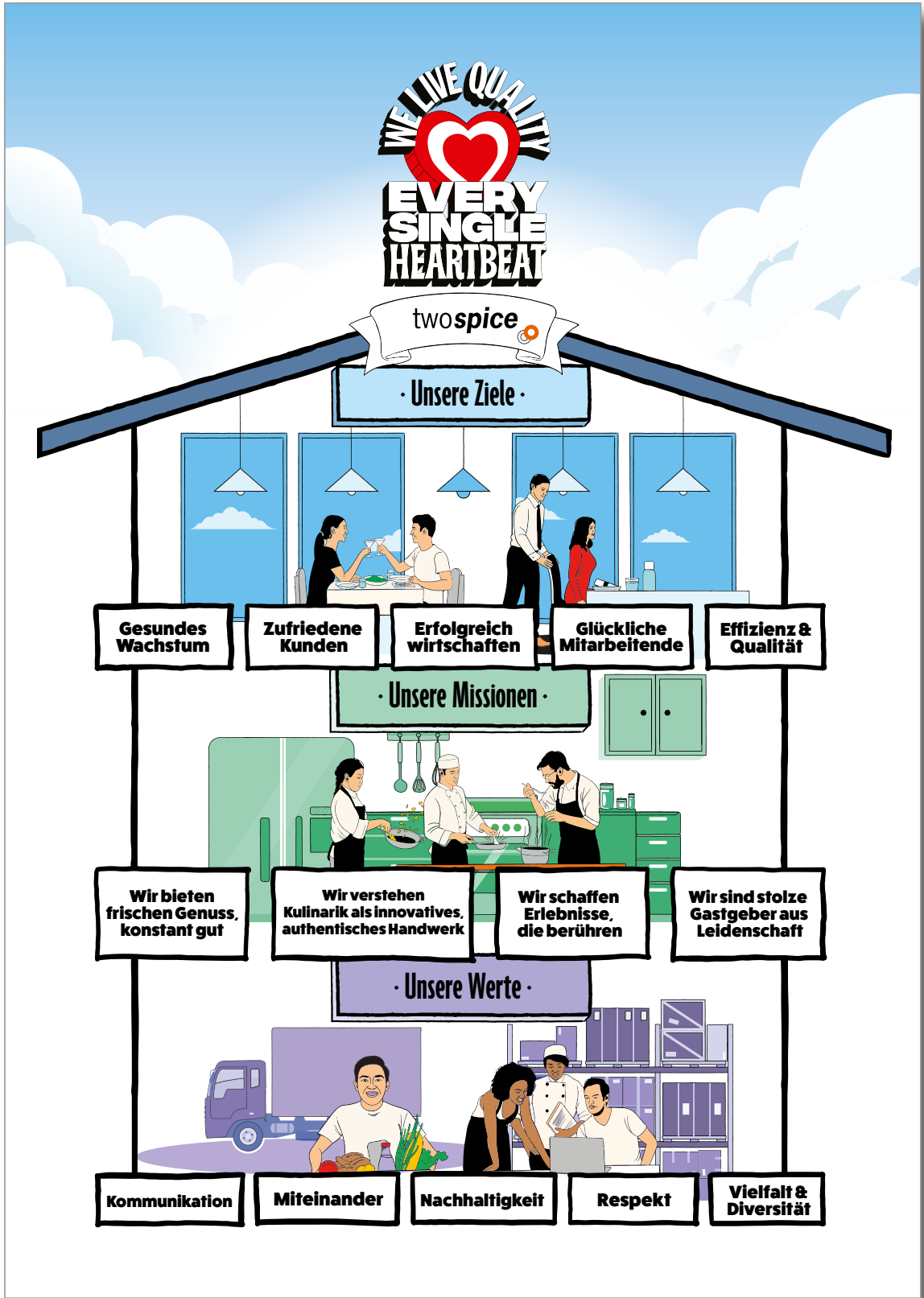


Unlock the G

Wie alle Gastrobetriebe war auch der Güterschuppen in Arosa pandemiebedingt geschlossen. Als Lebenszeichen gegenüber Mitarbeitenden und Gästen wurde die erste Ausgabe (red) im Winter 2021/22 erstellt. Teil davon war ein Gewinnspiel für alle Unterstützer. Jeder Spender erhielt einen Schlüssel – nur einer passte ins Schloss und damit zum Gewinn. Wegen des grossen Erfolges, folgte eine zweite Ausgabe (purple) im darauffolgenden Winter.

IDRC





Strategiehaus

Plakat für Mitarbeiter-Schulungen mit Verwendung von bestehenden Illustrationen. Als Form dient ein Gastrobetrieb, passend zum Auftraggeber.

D R C



Leitbild

Im Auftrag der HR-Abteilung wurde das zuvor in internen Workshops entwickelte Leitbild zur Ausbildung aller Mitarbeitenden designt. Als Basis hat uns eine illustratives Keyvisual gedient, welches für die einzelnen Ziele von externen Illustratoren im gleichen Stil ergänzt wurde.

Das Resultat war ein 18-seitiges Leporello zur Aushändigung an aktuell rund 800 Mitarbeitende.

D R C

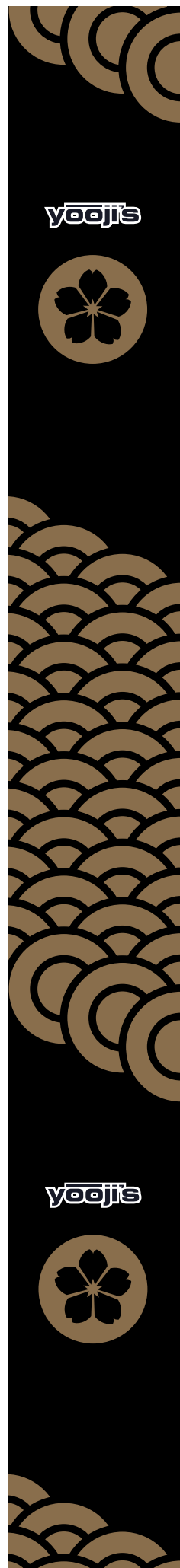




Masterplan Solarcity 2025 – 2030

Gestaltung eines 44-seitigen Zwischenberichtes zu den Massnahmen zur Förderung von Solarenergie in der Stadt Berlin.

G R



Zwei Produktgruppen-Beispiele aus der Snack-Kategorie.

Banderole für die
Sushi-Produkte.



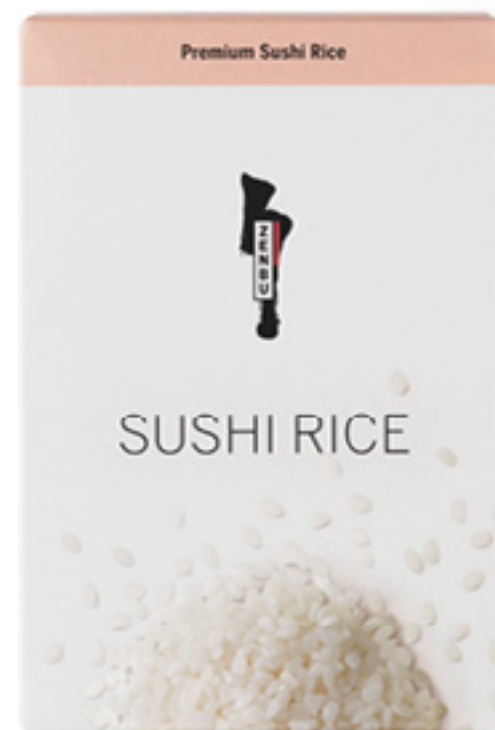
Fruchtsäfte mit eigenem Kategorie-Pattern.

Redesign Yooji's Packaging

Entwicklung und Konzeption eines neuen Packaging-Designs für Yooji's-Produkte.

Unterscheidungsmerkmale sind 8 Pattern für die verschiedenen Produktkategorien, sowie eine individuelle Farbe pro Produkt. Kontinuierliche Überarbeitung aller Verpackungen während 4 Jahren.

I D



ZENBU Handelsartikel
Konzeption und Art Direction
von Packaging Design für
24 Arikel für den Schweizer
Detailhandel.
Begleitet von diversen
POS-Massnahmen.

I D



YALDA Cuisine Orientale

Etiketten mit orientalischem Pattern in verschiedenen Farben für Getränke, Tee- und Gewürzdosen.

D



JACK&JO Slow Fast Food

Weiterführung bestehender Verpackungsdesigns für Säfte und Shots.

G R

Wein-Eigenlabels

Diverse Eigenlabels von Hausweinen im Auftrag vom Weindepot Forch. (Beispiel: Schaumwein für den Güterschuppen Arosa)

I G R C

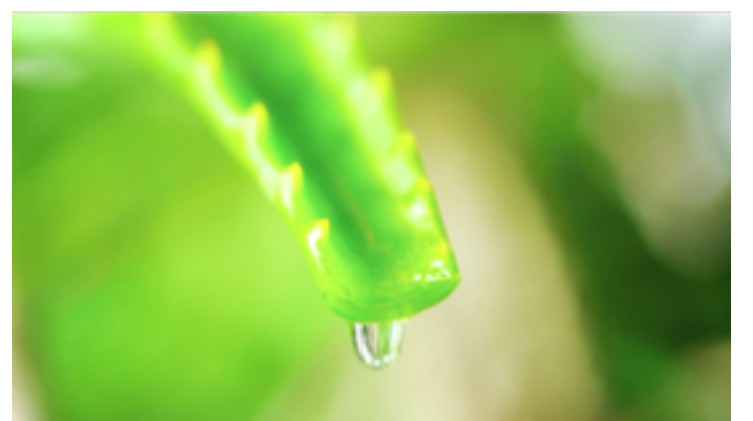
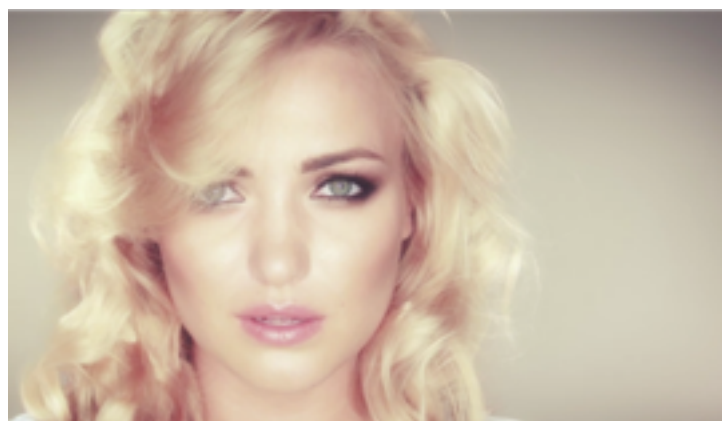
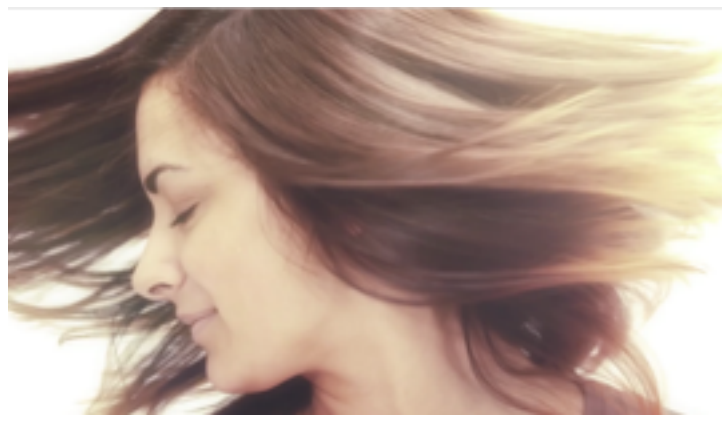
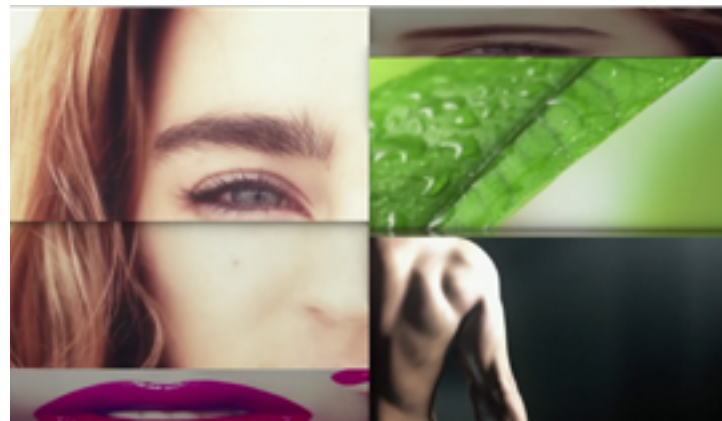




Keyvisuals Kleiderabteilung

Bildwelt zur Verbesserung der Fernwirkung und Kennzeichnung der verschiedenen Bekleidungssortimente der Migros.

D B M V R



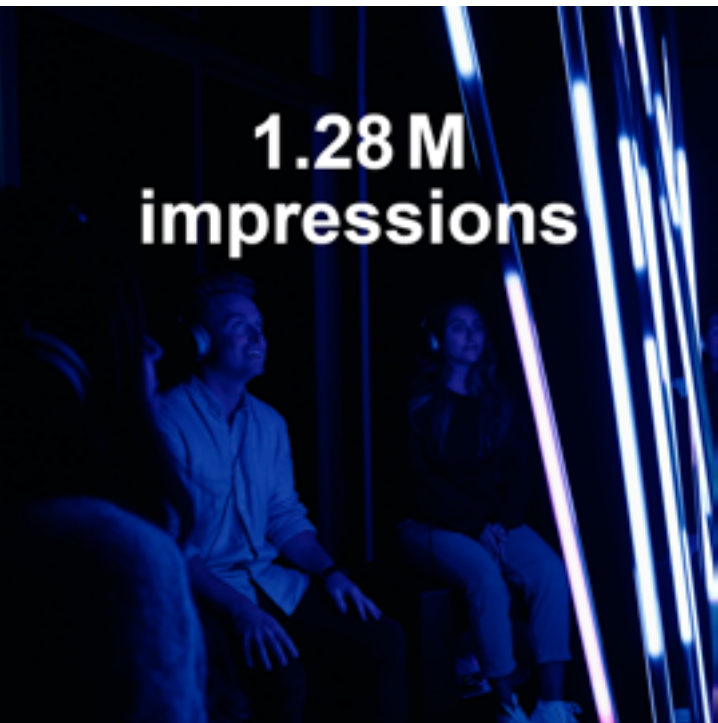
Emotionsfilme Kosmetikabteilung

Emotionale Clips zu den Themen Haarpflege, Naturkosmetik, Make Up und Männerpflege für den Einsatz am POS des MGB.

I D B



Watch Case



Stools for Sennheiser Mirror Box

Visualisierung mittels KI der Headphone-Stools für Sennheiser's Activation Highlight am Vivid Festival in Sidney. Diese dienten als Designvorlage für die Produktion.



Fotos aus dem Innern der Mirror Box in Sidney.



